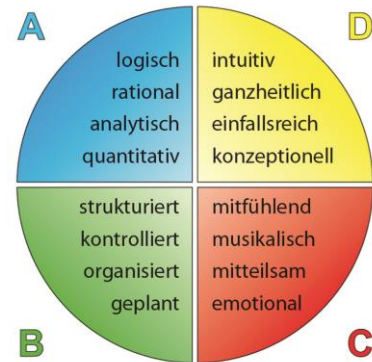


Bewerber-Profilung mit der HBDI-Denkstilanalyse

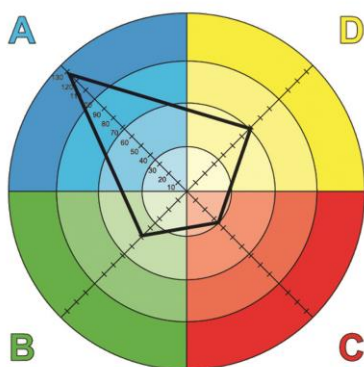
Personalauswahl

Im Bereich der Personalauswahl und -entwicklung können kleine und mittlere Unternehmen nicht auf dieselben Ressourcen zugreifen wie Großunternehmen. Besonders bei der psychologischen Einschätzung von Bewerbern verlassen sich Entscheider häufig auf ihren gesunden Menschenverstand, anstatt zusätzlich systematische Evaluierung mit der Hilfe von Betriebspsychologen zu betreiben. Hier besteht zum einen die Gefahr, dass sich Bewerber gern und gut in einem bestimmten Licht darstellen, um persönlich für eine Aufgabe geeignet zu erscheinen. Gleichzeitig ist der Eindruck von der Person des Bewerbers möglicherweise von den Vorlieben der Entscheider geprägt („Jeder betrachtet die Welt durch seine eigene Brille“).



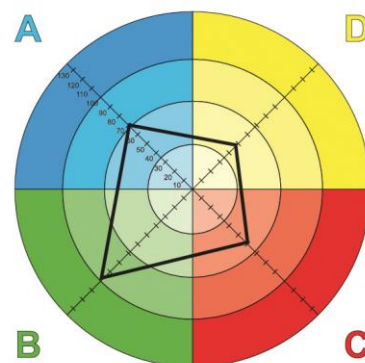
Ziel

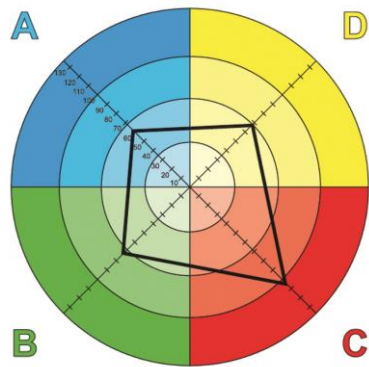
Ich biete ein Bewerber-Profilung auf der Grundlage der HBDI-Denkstilanalyse an. Dabei wird die „wahre“ Eigeneinschätzung der in die engere Auswahl genommenen Bewerber deutlich und die Entscheider können ihre persönlichen Stärken und Schwächen in Bezug auf die ins Auge gefasste Aufgabe wesentlich besser beurteilen. Erfahrungsgemäß vermeiden sie mit einem solchermaßen „objektivierten“ Auswahlverfahren häufig die Einstellung aus persönlichen (nicht fachlichen!) Gründen ungeeigneter Bewerber.



HBDI-Berufsprofil Bereich Finanzen

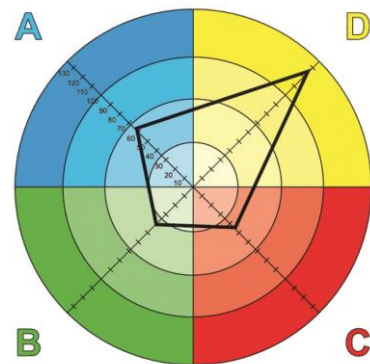
HBDI-Berufsprofil Bereich Qualitätssicherung





HBDI-Berufsprofil Bereich Kundenservice

HBDI-Berufsprofil Bereich Marketing



Aktion

Im Rahmen eines Vorgesprächs erfahre ich die persönlichen Anforderungen an die Bewerber für die zu besetzende Stelle. In die engere Wahl gezogene Bewerber werden gebeten, einen online-Fragebogen auszufüllen (Dauer ca. 20 Min.). Dies geschieht mit der Einladung zum Vorstellungsgespräch. Nach der Evaluation des Fragebogens übermittle ich den Entscheidern meine Einschätzung der persönlichen Eignung entweder

1. im persönlichen Gespräch,
2. schriftlich oder
3. telefonisch.

Als Zeichen der Wertschätzung des Unternehmens gegenüber dem Bewerber kann ich ihm sein Profil erläutern und eine Profilmappe mit vielen wertvollen Informationen übergeben.

Voraussetzung

Wichtig sind grundlegende Kenntnisse der Entscheider über die HBDI-Denkstilanalyse. Diese können am besten vermittelt werden, in dem die Entscheider eine Analyse Ihres eigenen Profils bekommen.

Kosten

150 bis 300 EUR pro Profil, zzgl. Spesen und MwSt.