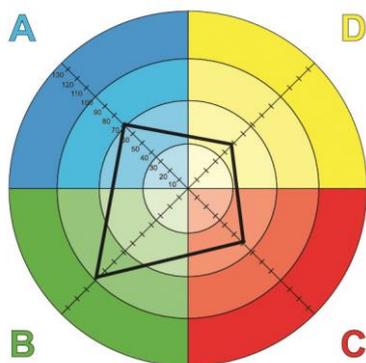
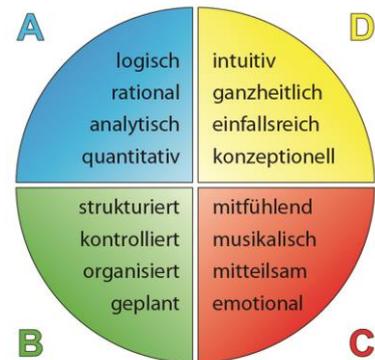


Einzelprofil mit der HBDI-Denkstilanalyse

Wie wir ticken

Erfolg haben die, die ihr Fach beherrschen. Im Beruflichen und Privaten gehört aber auch dazu, sich seiner persönlichen Stärken und Schwächen bewusst zu sein: Die Fähigkeit etwa logisch zu denken, gut zu organisieren, empathisch oder kreativ zu sein, ist bei jedem Menschen anders ausgeprägt. Zu wissen, wie man selbst ‚tickt‘ und wie andere im direkten familiären Umfeld oder Freundeskreis, in der Abteilung oder im Team ‚gestrickt‘ sind, ist enorm hilfreich um gelungen zu kommunizieren.



Ziel

Mit einem persönlichen HBDI-Profil entdecken wir individuelle Denkstile mit ihren Stärken und Schwächen. Eines der wichtigsten Ergebnisse ist die Annäherung der Eigenwahrnehmung an die Fremdwahrnehmung: Man versteht plötzlich, warum man wie auf andere wirkt. Mit diesem Verständnis und der Kenntnis der eigenen Stärken und Schwächen kann man seine Kommunikation bewusst verbessern und zielgerichtet einsetzen.

Aktion

Wir erarbeiten gemeinschaftlich die Grundlagen des HBDI-Modells (Dauer ca. 2-3 Stunden). Im Anschluss erläutere ich den Teilnehmern in Einzelsitzungen ihre eigenen Profile (Dauer ca. 1 Stunde). Jeder Teilnehmer erhält ausführliches Begleitmaterial und seine individuelle Profilmappe. Optimal ist eine Abschlussrunde, in der die gemachten Erfahrungen rekapituliert werden (Dauer ca. 1/2 -1 Stunde). Dieser Ablauf wird für die Anzahl der Teilnehmer optimiert.

Teilnehmerzahl

3-6 Teilnehmer pro Tag.

Voraussetzung

Jeder Teilnehmer hat einen Fragebogen für das Einzelprofil ausgefüllt.

Kosten

Pro Teilnehmer 300 Euro.

Tagessatz für 6 Profile 1.620 Euro.

Zzgl. Spesen und MwSt.