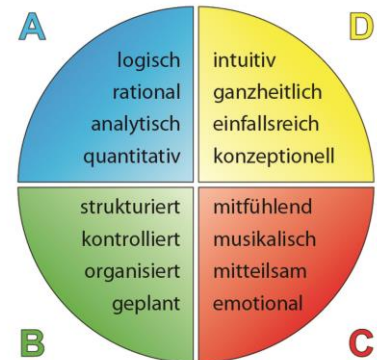


Kommunikationstraining mit der HBDI-Denkstilanalyse

Missverstanden

In jeder Kommunikation gibt es einen Sender und einen Empfänger. Häufig präferieren sie unterschiedliche Denkstile. Je nachdem, welche Denktypen aufeinander treffen, funktioniert oder misslingt die Kommunikation. Aussagen wie "Das habe ich so nie gesagt." oder "Das habe ich aber völlig anders verstanden." zeigen das Scheitern der Kommunikation an. Woran liegt das?

Hier das Wort „Mond“ als Beispiel für denkstilspezifische Wahrnehmungen:



- A** Ein faktischer Mensch hat sofort die Position im Sonnensystem, das Datum der Mondlandung oder das spezifische Gewicht des Erdtrabanten im Sinn.
- B** Ein planerischer Mensch kennt die Mondphasen und weiß, welcher aktuelle Stand gerade kalendarisch dran ist.
- C** Ein emotionaler Mensch hat eine romantische Bootsfahrt vor Augen, im Wasser spiegelt sich der Mond, es ertönt leise Musik und sanft schaukelnd wiegt er einen geliebten Menschen im Arm.
- D** Ein kreativer Mensch spult in Gedanken einen kleinen Film ab, in dem er, als Astronaut aus der Mondkapsel austritt und die ersten Fußabdrücke auf dem Mond hinterlässt.

Wenn Zwei kommunizieren benutzen sie gelegentlich die gleichen Wörter, können sich aber trotzdem nicht verständigen. Nichts-Sagen ist auch eine Form von Kommunikation. Sie wird von manchen Empfängern verstanden, von anderen missverstanden oder gar nicht wahrgenommen. Dasselbe gilt für die Mimik und andere körperliche Ausdrucksweisen.

Ziel

Wir lernen auf der Grundlage der HBDI-Denkstilanalyse unterschiedliche Denkstile und die daraus typischerweise resultierende Kommunikation zu erkennen. Wir erfahren, dass unterschiedliche Präferenzen eine unterschiedliche Art des Kommunizierens bedingen. Durch bewusstes, typgerechtes Senden und Empfangen, verbunden mit den richtigen Schlüssel- und Reizwörtern, entsteht eine öffnende Atmosphäre, die Zusammenarbeit verbessert sich.

Aktion

Im Rahmen eines halbtägigen Vortrags oder Workshops erarbeiten wir die Grundlagen des HBDI-Modells. Die Einführung und Vertiefung in die unterschiedlichen Denkstile mit der daraus resultierenden spezifischen Kommunikation vertieft die Eigenwahrnehmung und eine Akzeptanz anderer Denkstile kann sich entwickeln.

Wenn es die Anzahl der Teilnehmer erlaubt, trainieren wir zielgerichtete Kommunikation.

Teilnehmerzahl

Beliebig

Voraussetzung

Keine

Kosten

900 EUR zzgl. Spesen und MwSt.

Sonderrabatt

Teilnehmer des Workshops erhalten einen Rabatt von 15 % auf die Erstellung und Auswertung eines Einzelprofils (siehe dort).